

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - SUPROF
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

EIXO: HOSPITALIDADE E LAZER

EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM EVENTOS

FORMAÇÃO TÉCNICA ESPECÍFICA - FTE

CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização

➤ Arte e Cultura Regional/Territorial

Estudos fundamentais da história da cultura e da arte local/regional/territorial. Estudos fundamentais de patrimônio artístico, histórico e cultural. A formação sócio-cultural do povo baiano. A cultura popular local/regional/territorial: literatura popular, arte, artesanatos, danças, músicas, teatro, gastronomia e religiosidade. Compreensão dos conceitos de patrimônio, patrimônio cultural, natural e turístico. A Bahia e seus patrimônios materiais e imateriais: museus, manifestações culturais, parques nacionais e arqueológicos.

➤ Empreendedorismo (Individual e Coletivo)

Compreensão do conceito de empreendedorismo, seus fundamentos sociais, históricos e filosóficos e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico local e regional. O empreendedorismo como aquisição de novos conhecimentos e experiências, propiciando ações transformadoras da realidade social dos sujeitos, de forma individual e coletiva. Compreensões acerca do Cooperativismo e do Associativismo como possibilidades de oportunidades empreendedoras, estímulo à criatividade e à inovação para o mundo do trabalho. Empreendedorismo individual e coletivo e as tecnologias sociais.

CATEGORIA CURRICULAR: Fundamentais

➤ Fundamentos do Turismo e da Hospitalidade

Estudos históricos do turismo e da hospedagem no Brasil e no mundo. O conceito de hospitalidade e hospedagem. O mercado hoteleiro e suas características. Tipologia e impactos gerados pelo turismo. Estrutura organizacional dos meios de hospedagem: de pequeno, médio e de grande porte. A gestão aplicada aos meios de hospedagem. A hospedagem e os produtos turísticos. A comercialização e o perfil dos profissionais em turismo e hospedagem.

➤ Psicologia das Relações Interpessoais

Estudos introdutórios das teorias psicológicas. Compreensão dos comportamentos e dos processos de interação dos seres humanos. Estudos dos papéis sociais, do clima organizacional e da convivência saudável nos grupos: interação social, solidariedade, motivação e resolução de tensões e conflitos. Planejamento, acompanhamento e avaliação do trabalho em grupo e os conceitos de liderança. A prática motivacional do profissional para atuação em eventos. Os conhecimentos psicológicos como um fator de intervenção na melhoria da qualidade do atendimento ao público, na criatividade e na postura profissional.

➤ **Ética e Postura Profissional**

Estudos introdutórios aos fundamentos da ética e seu panorama histórico, desde Antiguidade Clássica até a contemporaneidade das sociedades ocidentais. Reflexão sobre a ética no atual contexto econômico. Estudos introdutórios sobre a moral e seu caráter individual, coletivo e social. Diferenças entre ética e moral e a relação com a postura no ambiente de trabalho. A ética, a moral e a cidadania no contexto neoliberal. A postura do profissional de eventos no desenvolvimento das atividades pertinentes a área.

CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológicas

➤ **Organização, Planejamento e Logística de Eventos**

Compreensões acerca dos tipos de eventos, suas especificidades, características e objetivos. As etapas do planejamento e da organização de eventos. O evento como instrumento de marketing e seus efeitos nos diferentes setores da sociedade. A infraestrutura dos eventos e a logística necessária a elaboração: estoques, armazenagem e fornecedores para eventos de pequeno, médio e grande porte. Cronograma e etapas a serem cumpridas antes, durante e após o evento. Os recursos necessários e as políticas de parcerias, patrocínios e apoio de eventos. O gerenciamento de recursos humanos nos eventos.

➤ **Marketing em Eventos**

Estudos fundamentais do marketing. O gerenciamento de marketing no mercado de eventos. Estratégias para orientação e aplicação do marketing no mercado de eventos em geral e de eventos culturais: estudos das demandas e ofertas local/regional/territorial. A importância do marketing como instrumento de comunicação para alcance dos objetivos e atração do público-alvo. Formas de propagandas e divulgação: equipes, elaboração de folders, meios de comunicação, blogs e portais virtuais.

➤ **Gestão Financeira e Orçamentária**

Estudos fundamentais da Administração e Gestão Financeira. As estruturas financeiras para organização de eventos. Conhecimento das bases teórico-prática para uso de técnicas modernas. Análise e demonstrativos financeiros: capital de giro, balanços, ativos e passivos. Orçamento e administração de caixa aplicados à organização de eventos: contas a pagar e a receber, estoque e lucro. Demonstrativos e viabilidade econômica e financeira. O planejamento e o controle financeiro em eventos.

➤ Ambientação e Decoração de Eventos

Estudos introdutórios sobre organização de ambientes para eventos. A composição de espaços. Escolha de móveis, materiais e equipamentos necessários à organização de ambientes em eventos de pequeno, médio e grande porte. Os recursos atrativos e visuais para ambientes. Decorações para tipos específicos de eventos: ambientação artesanal, valorizando a cultura local/regional/territorial. Eventos temáticos, oficiais, empresariais entre outros. O planejamento de ambientes e decorações combinado ao orçamento disponível.

CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais

➤ Cerimonial e Protocolo

Origem e história do cerimonial. O cerimonial e seu aspecto cultural. Os tipos de cerimoniais e suas especificidades. As forma e apresentação de eventos e as normas e comportamentos necessários à sua execução. Os protocolos em cerimoniais oficiais e não oficiais e os ritos simbólicos. A formação de equipes de cerimonialistas, posturas e vestuário adequado aos eventos.

➤ Prática de Oratória

Estudos fundamentais dos conceitos e da importância do desenvolvimento da oratória para o profissional da área de eventos. A organização e planejamento das idéias para falas, palestras e discursos. A percepção do ambiente. O convencimento e a sensibilidade com o público. Organização de materiais para as falas/palestras e discursos. A autoavaliação pessoal. Atividades práticas de oratória.

➤ Recepção em Eventos

Estudos fundamentais das técnicas de recepção de eventos. A composição de grupos de recepção de eventos diversos: de pequeno, médio e de grande porte. O perfil, o vestuário e o conhecimento das posturas adequadas às especificidades de cada evento. O trabalho de atendimento e de orientação ao público visando a qualidade na organização dos eventos. Atividades práticas e visitas técnicas em agências de eventos e cerimoniais.

➤ Lazer e Recreação

Aspectos sociais, filosóficos e antropológicos do lazer e da recreação e seus significados na cultura. A cultura lúdica e as manifestações culturais no contexto local, territorial e regional. Compreensão do papel do lazer e da recreação no contexto turístico. O planejamento de atividades de lazer, ecoturísticos e lúdicos aplicados em eventos e em meios de hospedagem: pousadas, hotéis, acampamentos, retiros etc.

➤ Cardápios, Alimentos e Bebidas

Estudos introdutórios dos alimentos: grupos, preparo e arrumação. Interpretação e combinações dos tipos, características e especialidades alimentares para desenvolvimento de cardápios. Tipos, característica e serviços de bares e regras aplicadas a área. Conhecimento das principais bebidas alcoólicas e não alcoólicas. Planejamento de cardápios e banquetes para eventos diversos. Atribuições e responsabilidades do setor de alimentos e bebida para controle de estoques. Higiene e conservação de alimentos e bebidas e normas de acondicionamento. Estudo da cultura alimentar do brasileiro e do baiano: alimentos do cotidiano, cardápios tradicionais, alimentos e bebidas de épocas festivas.

➤ Espanhol Aplicado

Leitura, compreensão e produção de textos na língua espanhola. O discurso da língua espanhola enquanto prática social. Compreensão de expressões aplicadas às atividades de agência de turismo, de viagens, hotelaria e eventos. Práticas de conversação na língua espanhola aplicadas ao contexto sociocultural local/regional/territorial.