

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA  
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL- SUPROF  
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

**EIXO: HOSPITALIDADE E LAZER**

**EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM GUIA DE TURISMO**

**FORMAÇÃO TÉCNICA ESPECÍFICA - FTE**

**CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização**

➤ Turismo, Meio Ambiente e Patrimônio Cultural

Estudos fundamentais de turismo. Articulação do turismo com as áreas específicas do conhecimento. O turismo e seus aspectos socioeconômicos e ambientais, com enfoque no Brasil e especialmente no Estado da Bahia. O crescimento da indústria turística, a geração de emprego e renda e os locais de maior concentração turística (polos turísticos). Conceitos e abordagens sobre meio ambiente e o turismo. A prática turística em áreas de preservação ambiental. As paisagens naturais e as reflexões sobre a ação do homem na natureza. Estudos das paisagens litorâneas, seus impactos socioeconômicos e as políticas de preservação. Compreensão dos conceitos de patrimônio, patrimônio cultural, natural e turístico. A Bahia e seus patrimônios materiais e imateriais: museus, manifestações culturais, parques nacionais e arqueológicos.

➤ Políticas Públicas e Educação Ambiental

Estudos fundamentais de Políticas Públicas. A trajetória das políticas públicas no Brasil. As políticas de educação ambiental na legislação brasileira. A gestão política e os seus processos: regulatórios, emancipatórios, centralizadores e descentralizadores. As políticas de municipalização, territorialização e privatização de áreas ambientais no Brasil e na Bahia. Os impactos ambientais atuais decorrentes das relações de poder, do crescimento populacional, do consumo e da má utilização dos recursos naturais e materiais. A importância da gestão dos recursos ambientais e as políticas de incentivo à responsabilidade sócio-ambiental, na perspectiva da sustentabilidade. A educação ambiental como via de construção de uma consciência crítica, visando o desenvolvimento de comportamentos que contribuam para redução das agressões no planeta.

➤ Turismo Regional/Territorial

Estudos da Geografia política, física, humana e econômica da Bahia e suas especificidades locais/regionais/territoriais. Estudos introdutórios da cartografia e hidrografia baiana, destacando as regiões de maior concentração turística (polos turísticos). A formação sociocultural do povo baiano. A cultura popular regional/territorial: literatura popular, arte, artesanatos, danças,

músicas, teatro, gastronomia e religiosidade. As áreas turísticas local/regional/territorial e a rede de atendimento hoteleiro. Avaliação crítica das condições turísticas local/regional/territorial na Bahia e a relação entre o desenvolvimento sustentável e o turismo. Conhecimento das unidades de conservação turísticas (áreas protegidas).

### **CATEGORIA CURRICULAR: Fundamentos**

#### ➤ Fundamentos do Turismo e da Hospedagem

Estudos históricos do turismo e da hospitalidade no Brasil e no mundo. O conceito de hospitalidade e de hospedagem. O mercado hoteleiro e suas características. Tipologia e impactos gerados pelo turismo. Estrutura organizacional dos meios de hospedagem: de pequeno, médio e de grande porte. A gestão aplicada aos meios de hospedagem. A hospedagem e os produtos turísticos. A comercialização dos produtos e serviços. O perfil dos profissionais para atuação no turismo e na hospitalidade.

#### ➤ Relações Interpessoais Aplicada ao Turismo

Estudos e reflexões sobre o modo de vida dos seres humanos na sociedade. O comportamento do ser humano e as reações emocionais. O controle das emoções e dos impulsos. A convivência saudável nos grupos sociais: interação social, solidariedade e motivação. As atividades do guia de turismo e o seu comportamento pessoal e social, visando à qualificação para atendimento ao público. Reflexões sobre a ética, a moral e a cidadania no contexto do turismo. A prática motivacional do profissional guia de turismo para recepção do turista. Regras e normas básicas de cerimonial e protocolo.

#### ➤ Legislação Aplicada ao Turismo

Estudos introdutórios ao estudo do Direito, seus fundamentos teóricos e conceituais. O turismo e a Constituição Brasileira. O Regime Jurídico e a legislação aplicada aos serviços turísticos no Brasil: contrato de prestação de serviços, agenciamento de viagens, relações de transporte aéreo, marítimo etc. Proteção ao turista e a responsabilidade civil. O Código de Defesa do Consumidor e o Direito Ambiental. As normas turísticas internacionais e a noção de normas alfandegárias. Os roteiros turísticos e a legislação de proteção ao patrimônio público cultural, natural/ambiental.

### **CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológicas**

#### ➤ Gestão de Empreendimentos Turísticos

Estudos dos conceitos básicos, processos e ferramentas de gestão de um empreendimento. O controle e a tomada de decisão gerencial. O desenvolvimento de estratégias eficazes em negociação, bem como habilidades para compreensão dos sistemas de forças, visando assegurar a continuidade dos negócios para a otimização do resultado global. Administração de empresas turísticas: agências, transportadores, meios de hospedagem e outros. Estudos fundamentais de

planos e negócios turísticos. As estruturas para gerenciamento de empreendimentos turísticos e a visão empreendedora para mapeamento de oportunidades nas áreas de concentração turística. Aspectos inovadores para gestão na área: processos de franquia, terceirização, parcerias e outros.

➤ **Informática Aplicada ao Turismo**

Conceitos básicos de informática. Utilização de recursos avançados e de planilhas eletrônicas aplicadas às atividades turísticas (macros, funções, fórmulas, taxas, formulários, gráficos avançados e tabelas dinâmicas). Uso dos recursos da internet e de aplicativos. Os blogs e portais turísticos. As atividades relacionadas ao turismo aperfeiçoadas com os recursos da internet.

**CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais**

➤ **Ecoturismo, Esporte e Lazer**

Estudos fundamentais do ecoturismo e sua relação com práticas do turismo sustentável. O ecoturismo e os impactos ambientais, culturais e sócio-econômicos. Atividades ecoturísticas em paisagens baianas e a construção de uma consciência crítica pela defesa e preservação dos patrimônios naturais: práticas de trilhas, trekking, arborismo, canoagem, tirolês, rapel etc. Aspectos sociais, filosóficos e antropológicos do lazer e do esporte e seus significados na cultura. A cultura corporal no contexto local, territorial e regional. Compreensão do papel do esporte e da recreação no contexto turístico. Os programas esportivos e lúdicos aplicados em meios de hospedagem: pousadas, hotéis, acampamentos, retiros etc.

➤ **Marketing no Turismo**

Estudos fundamentais do Marketing. O gerenciamento do Marketing voltado para as organizações turísticas e o mercado competitivo. Estratégias para orientação de mercado: estudos das demandas e ofertas. Conhecimento dos sistemas de operação turística. O perfil/comportamento do consumidor/público. A importância do gerenciamento de produtos, dos serviços e de valores na área do turismo. O Planejamento Estratégico no mercado turístico e a relação qualidade, satisfação e negociação com o público. Abrangência e atuação mercadológica na área turística, com ênfase no mercado baiano.

➤ **Organização de Eventos Turísticos**

Estudos da área de eventos turísticos e sua importância no atual contexto político, social e mercadológico. Reconhecimento da cultura local, regional e territorial para implantação de eventos. Os tipos de eventos e suas especificidades aplicadas ao contexto turístico. O planejamento, a organização e a execução de eventos e o direcionamento aos públicos: temáticas, cerimonial, protocolos e etiquetas. A importância do mercado de evento nas atividades turísticas. Os serviços, equipes e parcerias necessárias à organização de eventos. O perfil do profissional técnico para atuação na área.

### ➤ Planejamento de Roteiros Turísticos

Os impactos turísticos no contexto local/regional/territorial. A compreensão dos aspectos essenciais para elaboração de um planejamento. O planejamento turístico e os elementos para atratividade de públicos. A necessidade de compreensão dos espaços locais/territoriais/regionais para a organização e planejamento de roteiros turísticos: patrimônios históricos, naturais e culturais. Atividades e comportamentos locais, gastronomia e manifestações culturais. Técnicas para desenvolvimento das atividades planejadas do guia de turismo. A elaboração e organização de pacotes para roteiros turísticos. Os roteiros e programas turísticos disponibilizados no mundo virtual: páginas, portais, blogs e a visão de marketing. Conhecimento dos documentos e materiais necessários para as viagens.

### ➤ Primeiros Socorros

Estudos fundamentais de primeiros socorros. Técnicas e procedimentos legais de primeiros socorros em caso de emergências: incêndios, queimaduras, acidentes causados por eletricidade, envenenamentos, pressão arterial, intoxicações, envenenamento por animais peçonhentos, convulsões, afogamento, asfixia, resgates e transportes de pessoas acidentadas. Efeitos fisiológicos decorrentes de altitude, temperatura, profundidade e fuso horário. Montagem de kit de primeiros socorros básicos, especialmente para roteiros, empreendimentos e trilhas turísticas.

### ➤ Espanhol Instrumental

Leitura, compreensão e produção de textos na língua espanhola. O discurso da língua espanhola enquanto prática social. Compreensão de expressões aplicadas às atividades de agência de turismo, de viagens, hotelaria e eventos. Práticas de conversação na língua espanhola aplicadas ao contexto turístico sociocultural local/regional/territorial.