

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL- SUPROF
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

EIXO TECNOLÓGICO: RECURSOS NATURAIS

EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM AGRONEGÓCIO

Disciplinas da Formação Técnica Específica - FTE

CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização:

➤ **Comércio Exterior**

Comércio exterior: histórico e conceitos. Teorias do Comércio Internacional. A globalização dos mercados, GATT, a OMC e acordos antidumping. Blocos econômicos. Macroeconomia do setor externo. Política e comércio exterior. A empresa agrícola e as operações de comércio exterior. A internacionalização das economias. Comércio exterior como fator de expansão. A organização da empresa para o comércio exterior. As operações comerciais externas. Os intermediários do comércio e os canais de distribuição. A pequena e média empresa na exportação. Planejamento da comercialização externa. Mercosul: histórico, quadro atual, perspectivas e particularidades.

➤ **Agronegócio e Desenvolvimento Sustentável**

Sistemas de produção agrícolas e sustentabilidade. Consideração de aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais das atividades agrícolas. Organização social do trabalho e relações de produção na agricultura contemporânea visando o desenvolvimento socioeconômico com equidade. Construção coletiva do conceito de sustentabilidade com base em dados do contexto observado. Conhecimento das abordagens teóricas sobre a agricultura sustentável. A transição para a agricultura sustentável. Elementos e estratégias para o desenvolvimento da agricultura sustentável no mundo contemporâneo. Estratégias e mecanismos de enfrentamento do êxodo rural. Inovação tecnológica e crédito rural.

➤ **Direito Aplicado ao Agronegócio**

Estudos introdutórios e conceituais gerais do direito. Sistemas jurídicos, o direito brasileiro. Evolução histórica do direito agrário no Brasil. A política agrária na Constituição de 1988. O estatuto das terras públicas e da ocupação de imóveis rurais por estrangeiros. As terras reservadas aos indígenas. As terras quilombolas. A realidade agrária brasileira atual. A reforma agrária. Normas éticas e normas técnicas. Legislação sobre comércio e uso de fertilizantes e corretivos. O meio ambiente como objeto do Direito. Estudos fundamentais do impacto ambiental. A responsabilidade por danos ecológicos. Meios processuais de proteção

ambiental. Elaboração de contrato social empresarial. Seleção e admissão de empregados. Execução do contrato de trabalho. Extinção do contrato de trabalho. Legislação sindical e cooperativista.

CATEGORIA CURRICULAR: Fundamento:

➤ Introdução ao Agronegócio

Estudos introdutórios e conceituais básicos da organização. As empresas, seus recursos e sistemas de produção: sob encomenda, em lotes e contínua. A organização nas diversas áreas funcionais e operacionais. A agricultura moderna e suas contradições. O processo de planejamento estratégico, organização, controle, direção. Gestão da produção rural no agronegócio. Mecanização do processo produtivo. A comercialização agrícola: colheita, beneficiamento, armazenagem e transporte. Infraestrutura, serviços e as políticas públicas.

➤ Noções de Gestão Financeira

Estudos fundamentais da gestão financeira no agronegócio. Análise das demonstrações financeiras. Análise de custos e alavancagens operacionais. Decisões de financiamentos e custo de capital. Análise dinâmica de capital de giro. Gestão baseada no valor. Metodologia de avaliação de empresas no agronegócio. Planejamento financeiro.

CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológico:

➤ Novas Tecnologias Aplicadas ao Agronegócio

História da técnica e da tecnologia. Estudos fundamentais dos principais softwares aplicativos específicos necessários à tomada de decisões no Agronegócio. Sistema: organização, estrutura e suas interconexões. Objetivos empresariais e a tomada de decisões. O sistema de informação no processo gerencial. Gestão de sistemas de informação. Sistemas de informações empresariais, processos empresariais automatizados, integração de múltiplas soluções de software, gestão de conhecimentos e comércio eletrônico no Agronegócio. Ferramentas de informática e seu uso nas atividades relacionadas ao agronegócio.

➤ Cadeias produtivas Animal e Vegetal

Considerações gerais das cadeias produtivas: histórico, relevância. Contexto mundial, nacional e regional. Situação atual e perspectiva dos mercados produtivos animal e vegetal na agroindústria. Principais linhagens produtivas. Instalação e equipamentos nos diferentes segmentos das cadeias produtivas. Custos de produção nos diferentes segmentos. Importância

da água nas cadeias produtivas. Gerenciamento nos diferentes segmentos. Importância das técnicas de comercialização para a cadeia produtiva. Sistemas de cultivo, manejo da colheita e da pós-colheita. Espécies relevantes das cadeias. Qualidade de produção. Aspectos fitossanitários. Armazenamento e transporte.

CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais:

➤ **Matemática Financeira**

Conceitos básicos. Teorias e procedimentos da matemática financeira aplicadas ao agronegócio. Incremento de conhecimento e habilidades básicas referente a matemática e a sua aplicação na administração. Divisão proporcional. Regra de três simples e composta. Juros simples e compostos. Resolução de problemas com cálculos de juros simples e compostos. Rendas: postecipadas, antecipadas e diferidas. Séries de pagamentos. Fluxos de caixa genéricos. Sistemas de amortização. Indicadores utilizados na avaliação de projetos. Amostras. Distribuição de Freqüência. Análise de investimentos.

➤ **Logística Aplicada ao Agronegócio**

Estudos fundamentais de logística. Componentes do sistema logístico. Integração de sistemas de transportes. Áreas de atuação: suprimento, apoio à produção e distribuição física. Sistemas de coleta e distribuição de produtos. Armazenagem, manuseio e acondicionamento de produtos em agronegócios. Controle de estoques, aquisição e programação de produção. Principais problemas de transporte e logística em complexos agroindustriais. Logística internacional e avanços tecnológicos.

➤ **Gestão e Planejamento de Projetos**

Conceitos básicos de organização. As empresas, seus recursos e sistemas de produção. A organização nas diversas áreas funcionais e operacionais. O processo de planejamento estratégico, organização, controle e direção. Gestão da produção rural no agronegócio. Importância do planejamento na atividade produtiva. Projetos: definições, tipos, metodologia de elaboração e análise. Medidas do desempenho. Controle de qualidade. Componentes do projeto. Estudo de mercado. Ciclo de vida do projeto. Análise de viabilidade econômica, política e ambiental de projetos. Gerenciamento de projetos e análise de risco.

➤ **Comercialização e Marketing**

Estudos fundamentais de marketing. Tipos de mercados. Definição da função Marketing e sua relação com as demais funções da empresa/organização. Apresentação dos quatro Ps do marketing – Produto, placement (distribuição), promoção e preço. Estudo dos conceitos chave: segmentação de mercado, plano de marketing e estratégias de marketing. Noções de comportamento do consumidor. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica. Exemplos e estudos de caso relativos ao agronegócio. Elaboração do Plano de

Marketing. Gerenciamento de varejo e atacado. Marketing de Serviços. Sistema de informação de marketing. Estratégias mercadológicas. Particularidades dos produtos comercializáveis. Mecanismos de comercialização. Modelo para escolha dos mecanismos de comercialização. Estratégias em mercados de futuros e opções. Formas de comercialização. Cooperativas. Mercados de produtos e "commodities". Mercado futuro.

➤ **Barreiras Tarifárias e Não Tarifárias**

Estudos fundamentais sobre negociações internacionais. Organização Mundial do comércio (OMC). Conceituação de barreiras tarifárias e não-tarifárias de comércio. Tipos de barreiras não-tarifárias. Normas e regulamentos técnicos. Normas sanitárias e fitossanitárias. Sistemas de quotas de importação. Uso de barreiras tarifárias e não-tarifárias como instrumento protecionista. Regulamentos técnicos: regras de cumprimento obrigatório elaboradas pelos governos. Normas técnicas: padrões de cumprimento voluntário elaborados por agentes privados, como a Organização Internacional para Padronização - ISO (International Organization for Standardization). Procedimentos de avaliação de conformidade com normas e regulamentos. Laboratórios e entidades privadas que atestam a conformidade. Regras de origem. Subsídios. Dumping: medidas compensatórias e direitos anti-dumping. Salvaguardas.