

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - SUPROF
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

EIXO TECNOLÓGICO: Produção Cultural e Design

EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL

Disciplinas da Formação Técnica Específica - FTE

CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização:

➤ **História da Arte e Cultura Imagética**

Introdução à História da Arte por meio de comparações entre a produção artística e o pensamento estético de várias partes do mundo. Conceitos e princípios de Arte, Estética e História da Arte. Relações interdisciplinares entre a Estética e a História da Arte. Estudo do desenvolvimento formal nas artes visuais, das cavernas até as tendências digitais. Visão crítica sobre o eurocentrismo da História da Arte e inclusão da produção de outros universos culturais e civilizacionais (Oriente, África, Américas). Tipos e suportes da Arte: Música, Dança, Pintura, Escultura, Gravura, Teatro, Literatura, Poesia, Arquitetura e Mímica. As novas artes: Fotografia, Cinema, Quadrinhos, Videogame e Artes Digitais. Gêneros e estilos artísticos: das cavernas à web-art. História da Arte dos países lusófonos. Artes das civilizações pré-colombianas, africanas e orientais.

O desenvolvimento do conhecimento científico e as transformações sociais. A evolução da tecnologia, desde os primórdios da história com o surgimento da escrita à modernização das sociedades. A consciência histórico-crítica e as mudanças no mundo do trabalho, na cultura, nas relações homem-máquina com a inserção dos recursos tecnológicos e computacionais. Conceito de cultura imagética e os valores estéticos: fotografias, sites, blogs, vídeos, chats e redes sociais. Tecnologias e contradições sociais.

➤ **Empreendedorismo (Individual e Coletivo) e Gestão de Negócio**

Conceitos básicos, processos e ferramentas para a gestão de um empreendimento. Funcionamento e gestão de empresas de comunicação. Compreensão de Empresa e dos processos de negócios na área da Comunicação Visual. O controle e a tomada de decisão gerencial. O desenvolvimento de estratégias eficazes em negociação, bem como habilidades para compreensão dos sistemas de forças, visando assegurar a continuidade dos negócios e a otimização do resultado global. Compreensão do conceito de Empreendedorismo e reflexão sobre oportunidades, perfil e atitudes empreendedoras, estimulando a criatividade e a inovação no mundo do trabalho. Empreendedorismo e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico local e regional. O empreendedorismo como aquisição de novos conhecimentos e experiências, propiciando ações transformadoras da realidade social dos sujeitos de forma individual e coletiva. O empreendedorismo coletivo como possibilidade de construção de tecnologias sociais e da cidadania plena.

CATEGORIA CURRICULAR: Fundamentos:

➤ Fundamentos da Comunicação Visual

Noções básicas sobre a linguagem visual e sua aplicação no âmbito da Comunicação Visual. Conhecimento dos elementos (formas, cores e tipologia) e princípios que articulam a linguagem visual. Noções introdutórias sobre o processo de Comunicação Visual e sobre planejamento e desenvolvimento de projetos que envolvam essa linguagem. História da Comunicação Visual e dos movimentos artísticos e sociais que influenciaram o seu desenvolvimento; o processo de comunicação visual e sua linguagem; estudo dos elementos que compõem essa linguagem e dos princípios que articulam os elementos da linguagem visual. Estratégias de comunicação visual; etapas do planejamento e desenvolvimento de projetos de comunicação visual; desenvolvimento da inteligência visual e ampliação da capacidade de manipulação consciente dos seus conteúdos.

➤ Linguagem Gráfica Criação

Histórico das artes gráficas. Sintaxe gráfica em seus diferentes suportes: madeira, metal, pedra, tela serigráfica. A imagem gráfica enquanto: original; cópia; simulacro. Estudos e possibilidades de experimentações. Reflexão teórica e produção gráfica coerente entre linguagem, processos e significação. Processos de criação. Transformações da matéria a partir de uma visão gráfica. A reprodutibilidade da imagem impressa.

➤ Fotografia

Abordagem das múltiplas e simultâneas ações que resultaram nas descobertas fotográficas. O surgimento da fotografia: a câmara escura e perspectiva renascentista. Os diferentes suportes e processos fotográficos e suas implicações estéticas. A História da Fotografia no Brasil. A técnica fotográfica e a valorização da educação estética como uma apreensão verdadeiramente criadora da realidade. A aquisição de uma cultura visual possibilitando uma atitude crítica diante do conteúdo. Oficinas de criatividade abordando a linguagem fotográfica, as técnicas de iluminação e de composição.

CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológicas:

➤ Edição e Diagramação

Histórico da representação gráfica. Fundamentos da tipografia. Conceitos básicos de diagramação e layout. Princípios de criação de layout e arte final. A cor na representação gráfica digital e impressa. Modelos gráficos impressos e suas aplicações no Design. O projeto editorial e o projeto gráfico. Edição, planejamento gráfico e diagramação: etapas e processos. Elementos do projeto gráfico: formato, grid, tipografia, imagens, cor. Layout: critérios compositivos e editoriais. Produção gráfica: papéis, sistema de cor, sistema de impressão, acabamentos,

orçamentos. Requisitos técnicos relacionados a utilização de tecnologia digital nas diferentes fases do planejamento gráfico de impressos.

➤ Programação Visual I e II

Componentes Visuais. Estrutura de um sistema baseado em web. Layouts e organização de Formulários. Usabilidade de um sistema. Organização visual de um sistema. Conceitos em multimídia. Recursos computacionais para imagem e som. Formatos de vídeo e áudio. Vídeo e áudio na Internet. Geração, captura, edição e reprodução de áudio e vídeo. Efeitos especiais. Fundamentos de Multimídia. Hardware e software de multimídia. Ferramentas de autoria. Animação e vídeo. Multimídia na Internet. Projeto, produção e disponibilização de aplicações multimídia. O planejamento e execução de projetos: marcas, imagem corporativa, identidade visual. Manual de identidade visual. Projeto gráfico editorial. Design informacional. Design de peças gráficas promocionais, design social, desenvolvimento de produtos sustentáveis, tendências atuais da programação visual.

CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais:

➤ Design Publicitário e Web Sites

Definição de Design e criação publicitária. O processo criativo. O desenvolvimento de capacidades criativas. Técnicas de criatividade. Criatividade editorial e visual. Os processos criativos na elaboração de anúncios e campanhas publicitárias. A inovação como estratégia criativa e os limites da publicidade. A função do design na área de publicidade e propaganda. Histórico da internet e da web. O design web como forma e função. Design web e experiência do usuário. Usabilidade na web. Projetos de sites web: do conceito à forma final. Desenvolvimento de sites web. Hospedagem de sites em servidores web.

➤ Oficina de Criação Gráfica I (Criação e Ilustração)

Criação e desenvolvimento de imagens para peças gráficas a partir da exploração e aprimoramento do processo criativo, utilizando textos, música e teoria do estudo da forma. Técnicas de preparação de originais para reprodução pelos sistemas gráficos. Técnicas de composição e sistemas de impressão. Computação e sua aplicação na produção gráfica.

➤ Oficina de Criação Gráfica II (Animação Computadorizada)

Abordagem geral da história da animação, teoria e experiências práticas com técnicas de animação 2D (desenho animado, recortes, areia e outras técnicas bidimensionais). Introdução à Animação como objeto de design. Abordagem teórica e prática do design gráfico, projeto de

interface e produção de animação e multimídia para web. Produção de páginas dentro dos conceitos atuais de design centrado no usuário (DCU) e padrões W3C. Detalhamento dos conceitos que envolvem a abordagem do design em relação aos usuários; apresentação dos erros mais comuns cometidos durante o design; o processo e as ferramentas de construção de layouts, sistemas de navegação, acessibilidade e usabilidade; compreensão da importância dos aspectos visuais da interface de um sistema web para seu sucesso. Tópicos de animação e multimídia: Animação para WEB, técnicas de animação para WEB, desenho de animações com o Flash, criação de animações interativas, sites animados completos em Flash, multimídia e seus usos.

➤ Redação Publicitária

Tema e conceitos de campanhas. Os elementos redacionais das peças publicitárias: título, texto argumentativo, imagem, slogan e assinatura. Argumentação racional e emocional. Adequação de mensagens publicitárias aos meios de comunicação. Estrutura e conteúdo da mensagem persuasiva. Conceitos e aplicações práticas de técnicas de redação publicitária para mídia impressa. Adequação de mensagens publicitárias aos meios impressos de comunicação de massa. Fases e estilos. Estudo das técnicas de redação de propaganda em meios eletrônicos. O texto publicitário na TV, rádio e cinema.