

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - SUPROF
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

EIXO TECNOLÓGICO: Produção Cultural e Design

EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM DESIGN DE MÓVEIS

Disciplinas da Formação Técnica Específica - FTE

CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização:

➤ História da Arte e Design

A evolução da arte e as características da produção artística desde a Antiguidade até o Século XIX. Sua importância na história da humanidade. A evolução do espaço arquitetônico e dos elementos decorativos até os dias de hoje. O processo de desenvolvimento das artes e do design, bem como o acúmulo de heranças artísticas, simbólicas e formais ocorridas.

➤ Produção Moveleira e Sustentabilidade

Estudos sobre a aplicação do design sustentável, abordando suas implicações sociais, econômicas e culturais e tecnológicas. Abrangendo o uso de matérias primas regionais-locais, seu processamento, as implicações energéticas, descarte de resíduos e reutilização. Discussões sobre o tema, a partir de trabalhos e estudos de casos. Introdução à Gestão Ambiental. Normas de sistemas de qualidade: ISO 9000. Normas de sistemas de gestão ambiental: ISO 14.000. Procedimentos para implantação de sistemas de gestão ambiental integrado – Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS). Diretrizes para sistemas de produção mais limpa, ciclo de vida de produtos, certificação de produtos (selo verde), eco-design e certificação de processos. Introdução à Auditoria Ambiental.

➤ Empreendedorismo (Individual e Coletivo) e Mercado Moveleiro

Conceitos básicos, processos e ferramentas para a gestão de um empreendimento. Funcionamento e gestão de empresas do mercado mobiliário. Compreensão de Empresa e dos processos de negócios no mercado moveleiro. O controle e a tomada de decisão gerencial. O desenvolvimento de estratégias eficazes em negociação, bem como habilidades para compreensão dos sistemas de forças, visando assegurar a continuidade dos negócios e a otimização do resultado global. Compreensão do conceito de Empreendedorismo e reflexão sobre oportunidades, perfil e atitudes empreendedoras, estimulando a criatividade e a inovação no mundo do trabalho. Empreendedorismo e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico local e regional. O empreendedorismo como aquisição de novos conhecimentos

e experiências, propiciando ações transformadoras da realidade social dos sujeitos de forma individual e coletiva. O empreendedorismo coletivo como possibilidade de construção de tecnologias sociais e da cidadania plena. O setor moveleiro nacional, sistema produtivo do setor moveleiro, matérias primas e design.

CATEGORIA CURRICULAR: Fundamentos:

➤ Desenho Técnico de Mobiliário

Normas par Desenho Técnico – ABNT. Técnicas de traçado à mão-livre. Classificação dos desenhos técnicos. Usos do desenho técnico. Formatos e dobragem do papel. Estudos de letras e algarismos. Sistemas de representação: vistas, cortes e seções. Cotagem em desenho técnico. Perspectivas. Detalhamento de móveis. Elaboração de desenhos de móveis para execução em marcenaria, de forma a transmitir com precisão, clareza e ordem, as informações necessárias para sua execução, com todos os elementos que podem compor um móvel. Representação gráfica de móveis em desenho técnico, de acordo com normativas ABNT.

➤ Gestão de Qualidade e de Produção

Sistemas de produção moveleira e sustentabilidade. Consideração de aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais da produção de móveis. Organização social do trabalho e relações de produção na indústria de móveis contemporânea, visando o desenvolvimento socioeconômico com equidade. Conhecimento das abordagens teóricas sobre produção sustentável. Elementos e estratégias para uma produção sustentável no mundo contemporâneo.

➤ Ergonomia

Estudo histórico sobre ergonomia. Norma Regulamentadora NR17. Caracterização da ergonomia como diferencial de competitividade ligado ao design do produto. Antropometria. Dimensionamento de móveis. Análise dos conceitos e fundamentos da metodologia ergonômica, interação homem-máquina. Usabilidade do produto.

CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológicas:

➤ Desenho Auxiliado por Computador

Parâmetros iniciais e comandos básicos para operação do AutoCAD. Aplicação do conteúdo de desenho técnico. Criação de blocos internos e externos. Configuração de cotas e cotagem do desenho. Organização da prancha, configuração de orientação do papel. Configuração de plotagem: escala de impressão, cores de penas e espessuras. Modelamento de Sólidos. Visualização em 3D. Sistemas de Coordenadas do usuário.

➤ Modelagem e Protótipos

Introdução à modelagem. Estudo de forma, volumes e proporções. Criação e interpretação de modelos. Modelagem tridimensional no projeto de produto. Técnicas de modelagem tridimensional aplicadas ao projeto de produto. Modelagem tridimensional como ferramenta de criação. Execução de produtos considerando fatores de viabilidade e conforto. Desenvolvimento de processo e técnicas para a execução de modelos e maquetes de mobiliário. Desenvolvimento de projeto de mobiliário, “do conceito ao protótipo”, com base no potencial tecnológico da indústria moveleira, na potencialidade do mercado, e na adequação do produto ao consumidor final enfatizando princípios do design universal, design social e design sustentável. Tecnologias de materialização digital: sistemas aditivos, subtrativos e formativos. Corte a laser. Tecnologias de digitalização 3D.

CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais:

➤ Processo de Fabricação Moveleira

Discussão dos diferentes processos de fabricação utilizados na indústria brasileira. Relação entre projeto e fabricação. Linguagem e princípios fundamentais da fabricação mecânica. Relação entre o ambiente de concepção de produtos e o de fabricação de produtos, de modo a otimizar o "design" de produtos industriais. Tecnologia de usinagem da madeira. Características das ferramentas: materiais, desgaste e vida. Instrumentos de medição. Operações de corte, plaina e torneamento. Usinagem com ferramentas de geometria definida: a cunha de corte, formação de cavaco, forças e potência de corte. Estudo do comportamento das ferramentas e afiação. Prática profissional em equipamentos de usinagem da madeira e derivados.

➤ Criatividade, Acabamento e Composição Visual

Criatividade e Processo criativo. Desenvolvimento da percepção. Técnicas de desenvolvimento da criatividade. Pesquisa de materiais expressivos e alternativos. Prática de criatividade concomitante ao desenvolvimento teórico e prático dos conteúdos. Caracterizar a composição e processos de fabricação de materiais mais utilizados na indústria de móveis. Principais acabamentos utilizados na produção moveleira.

➤ Marketing, Negociação e Venda

Estudos dos conceitos básicos do Marketing. O gerenciamento de Marketing nas organizações e o mercado competitivo. Estratégias para orientação de mercado: estudos das demandas e ofertas. O perfil/comportamento do consumidor. Gerenciamento de produto, serviços, preços. O Planejamento Estratégico. A satisfação e negociação com o público. Abrangência e atuação mercadológica e a publicidade dos produtos e serviços.

Compreensão dos princípios fundamentais da venda e suas técnicas. O planejamento e as estratégias de venda: organização, aspectos éticos e estéticos. Aspectos comportamentais do vendedor/fornecedor e do comprador. Organização de equipes de venda. Técnicas de abordagem: apropriação do produto/serviço, comunicação e postura. Avaliação e acompanhamento de vendas.

