

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - SUPROF
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

EIXO TECNOLÓGICO: Ambiente, Saúde e Segurança

EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA

Disciplinas da Formação Técnica Específica - FTE

CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização:

➤ História da Arte

Interpretar conceitos fundamentais ao longo da história analisando o desenvolvimento da arte e da cultura como base para a comunicação e a criação.

➤ História Geral da Moda

História da moda e da indumentária. Identificar conceitos históricos e sociológicos da moda. Interpretar os fatos históricos e as manifestações de conjunto de valores e idéias de cada época analisando o processo de criação da indumentária e da moda ao longo da história até os dias atuais.

➤ Ética e Responsabilidade Socioambiental

Reconhecer a responsabilidade ambiental e social como valor permanente considerando fatores de avaliação e indicadores de preferência para investidores e consumidores.

➤ Empreendedorismo (Individual e Coletivo)

Compreensão do conceito de empreendedorismo, seus fundamentos sóciohistóricos e filosóficos e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico local e regional. O empreendedorismo como aquisição de novos conhecimentos e experiências, propiciando ações transformadoras da realidade social dos sujeitos de forma individual e coletiva. Compreensões acerca do Cooperativismo e do Associativismo como possibilidades de oportunidades empreendedoras, estímulo à criatividade e à inovação para o mundo do trabalho. Empreendedorismo individual e coletivo e as tecnologias sociais. Identificar os negócios de moda compreendendo as técnicas de gestão com foco no empreendedorismo.

CATEGORIA CURRICULAR: Fundamentos:

➤ Moda, Customização e Sustentabilidade

Métodos e técnicas de customização. Artesanato. Aprimorar no estudante o olhar crítico para análise das roupas e quais possíveis mudanças pode-se fazer. Técnicas de reutilização de retalhos e subprodutos e combate ao desperdício.

➤ Desenho Técnico e Artístico

Conhecer os fundamentos históricos do desenho e o domínio das ferramentas de composição do desenho de moda estilizado, técnico e artístico. Conhecer a teoria das cores e as sínteses cromáticas entendendo as possibilidades compositivas e os elementos plásticos da cor.

➤ Coleções Temáticas e Sazonais

Estudo e análise de fenômenos sociais. Conhecimento de teoria e prática para o desenvolvimento de projetos e coleções específicas para a estação ou a moda vigente. Identificar moda e estilo analisando o processo de tendências de moda e de criação de estilo. Sistemas de lançamento de coleção dentro do segmento de varejo e atacado.

➤ Desfile e Eventos da Moda

Interpretar criatividade através de métodos de criação por processos mentais e experimentais analisando linguagem verbal e não – verbal e as funções da linguagem. Analisar a roupa e a moda sob o ponto de vista psicológico relacionando, moda, cultura e construção singular. Conhecer teoria e prática de fabricação de vestuário e de produção de moda para eventos e exposições. Interpretar a composição de *looks* direcionados para produção publicitária, exposições, e desfiles planejando a execução de projetos que envolvam o processo profissional da Produção de Moda para eventos, divulgação publicitária, TV, cinema, teatro e consultoria de imagem.

➤ Planejamento e Produtividade

Desenvolver conhecimentos sobre equipamentos, funções e aplicações da fabricação de vestuário, além do estudo dos conceitos básicos sobre modelagem, corte e costura industrial, levando em consideração a importância destes conhecimentos para a produção de moda. Identificar práticas de marketing nas empresas de moda definindo suas estratégias de produto, políticas de preço e as atividades de comunicação e venda de seus produtos. Analisar a moda como fenômeno sócio-cultural interpretando tendências de consumo e de mercado.

CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológicas:

➤ Tecnologia e Produção de Moda

Embasamento técnico sobre matérias primas utilizadas na indústria da moda. Cadeia de confecção. Relacionar matérias têxteis com o produto final sob olhar tecnológico e de técnicas. Estamparia visando a qualidade no processo de fabricação.

➤ Vitrinismo

Realizar gerenciamento de produto desenvolvendo projetos de vitrines e *layout* de lojas de varejo e atacado. Estudo de técnicas de montagem de vitrines.

CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais:

➤ Português Instrumental

Leitura, interpretação e produção de textos. Texto dissertativo. Texto dissertativo de caráter científico. Texto informativo técnico. Coesão e coerência textual. Técnicas para composição de resumos. Normas gramaticais usuais em contexto. Oratória: conceito; o medo de falar em público; características do bom orador; exercícios de relaxamento; o público. Recursos audiovisuais: como produzir um bom visual; regras básicas para a produção de um bom visual; recursos visuais mais importantes (vantagens e desvantagens). Referências bibliográficas. Tipologia textual: resenha, artigo científico, relatório, monografia.

➤ Saúde e Segurança do Trabalho

O papel dos trabalhadores frente aos novos desafios impostos pelo processo de globalização: contextualização e críticas. Estudos de boas práticas de segurança do trabalho. Higiene e conforto no ambiente de trabalho. Prevenção e proteção contra incêndios. Ruído: conceitos, níveis, graus, causas e prevenção. Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA. Normas regulamentadoras de segurança do trabalho.

➤ Inglês Instrumental

Reciclagem e desenvolvimento de atividades e fixação de estruturas básicas da língua inglesa. Prática escrita, frases simples e coordenadas. Elementos de gramática. Estratégias do processo de leitura aplicada à moda.

➤ Gestão de Pessoas e Recursos Humanos

Estudos e compreensão dos conceitos e teorias da gestão em Recursos Humanos – RH e das abordagens psicológicas nas instituições. O processo de seleção, qualificação e aquisição de experiências de pessoas para serviços de Condomínio. Reflexões sobre a formação profissional, o desemprego e a empregabilidade, na perspectiva socioeconômica atual. A construção comunicacional, motivacional e gerencial de equipes de trabalho. Conhecer e utilizar a gestão de pessoas dentro dos processos de produção de moda atuando em processos de desenvolvimento.

➤ Gestão de Custos Materiais e Suprimentos

Definir métodos e recursos necessários para a melhoria da interação entre mão-de-obra, matéria-prima e equipamentos utilizados na confecção de vestuário identificando as estratégias operacionais num cenário competitivo. Processos têxteis e tipos de materiais empregados analisando os processos produtivos de tecido plano, malharia e não- tecidos.

➤ Planejamento e Estratégia

Processos produtivos visando o consumidor final e o planejamento de custos e preços de venda. Identificar qualidade em todos os processos de fabricação observando a normalização técnica de produção de vestuário.