

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Conteúdo Programático dos Componentes Curriculares

Componentes Comuns a todos os Cursos:

Empreendedorismo e Intervenção social

Fundamentos sociais, históricos e filosóficos do empreendedorismo e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico local e regional. Empreendedorismo Individual e Coletivo, Qualidade e Produtividade - Conceitos básicos, processos e ferramentas para a gestão de um empreendimento. Compreensão de Empresa e dos processos de negócios na área de informática. O controle e a tomada de decisão gerencial. O desenvolvimento de estratégias eficazes em negociação. O empreendedorismo coletivo como possibilidade de construção de tecnologias sociais e da cidadania plena. Compreensões acerca do Cooperativismo e do Associativismo: possibilidades de oportunidades empreendedoras, estímulo à criatividade e à inovação para a transformação social no mundo do trabalho.

Metodologia do Trabalho Científico

Fundamentos da Metodologia Científica. A Comunicação Científica. Métodos e técnicas de pesquisa. A organização de texto científico (Normas ABNT). Ciência: senso comum e ciência, tipos de conhecimento, método científico, ciência e espírito científico. Introdução ao planejamento da pesquisa científica (finalidades, tipos, etapas, projeto e relatório). Orientação para apresentação pública de trabalhos de pesquisa. Introdução ao estudo da elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e textos científicos.

Estágio

O estágio é um ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação para o trabalho produtivo de estudantes educandos/as que estejam frequentando os Cursos de Educação Profissional ofertados pela Rede Estadual de Educação Profissional da Bahia, é componente curricular obrigatório, integra o projeto pedagógico do curso e como tal está submetido à lei 11.788/08 e Resolução CNE nº 1/2004. § 1º Estágio obrigatório é aquele definido como tal no projeto do curso, cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção de certificado ou diploma.

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos cursos técnicos de nível médio no âmbito da rede de Educação Profissional do Estado da Bahia como requisito obrigatório para conclusão dos cursos, opcional ao estágio curricular. TCC tem como finalidade estabelecer a articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão na elaboração de um trabalho técnico-científico, cuja temática esteja contextualizada e em estreita relação com a realidade local, territorial ou de relevante interesse para o Estado da Bahia.

Este deverá ser realizado pelo aluno concluinte, acerca de uma realidade problematizada de estudo, relacionado à sua formação técnico-científico, cujos temas deverão estar atrelados ao curso, seu eixo tecnológico, suas áreas afins, ou áreas relacionadas às suas aplicações e de caráter interdisciplinar. As áreas de pesquisa e extensão serão definidas pelos professores orientadores em conjunto com os estudantes orientandos.

Estudos Complementares

Componente Curricular destinado a complementação da formação do profissional, reforçando competências técnicas abordadas no semestre/ano, priorizando atividades diretamente ligadas ao Curso Técnico.

Componentes da Formação Técnica Específica – FTE:

Introdução ao Agronegócio

Estudos introdutórios e conceituais básicos da organização. As empresas, seus recursos e sistemas de produção: sob encomenda, em lotes e contínua. A organização nas diversas áreas funcionais e operacionais. A agricultura moderna e suas contradições. O processo de planejamento estratégico, organização, controle, direção. Gestão da produção rural no agronegócio. Mecanização do processo produtivo. A comercialização agrícola: colheita, beneficiamento, armazenagem e transporte. Infraestrutura, serviços e as políticas públicas.

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Administração Rural

Noções Gerais de Administração: conceitos e funções; Organizações; Funções organizacionais; A eficiência e a eficácia no processo administrativo. Processo de organização Processo de organização; Divisão do trabalho; Definição de responsabilidades; Autoridade; Centralização e descentralização de autoridade; Estrutura organizacional e organograma. Organizações no Agronegócio Empresa rural; Ambiente da empresa rural; Processo administrativo na perspectiva de gestão do agronegócio; Funções administrativas na perspectiva de gestão do agronegócio. Planejamento estratégico.

Economia Rural

Estudos fundamentais da gestão financeira no agronegócio. Análise das demonstrações financeiras. Análise de custos e alavancagens operacionais. Decisões de financiamentos e custo de capital. Análise dinâmica de capital de giro. Gestão baseada no valor. Metodologia de avaliação de empresas no agronegócio. Planejamento financeiro.

Contabilidade Rural

Noções Gerais de Contabilidade Conceitos Objetivo da contabilidade e finalidade Patrimônio Conceitos, Bens, Direitos, Obrigações e Patrimônio líquido. Balanço Patrimonial Identificação; Ativo, Passivo e Patrimônio líquido. Demonstração do resultado do exercício Demonstração dedutiva; Como apurar a receita líquida; Como apurar o lucro bruto, operacional e líquido; Contabilidade Rural Empresas rurais; Regra Geral; Atividade agrícola; Produtos agrícolas com colheitas em períodos diferentes; Atividade pecuária; Exercício social e o imposto de renda. Forma jurídica de exploração na agropecuária Pessoa física x pessoa jurídica; Atividade rural no novo Código Civil; Associação na exploração da atividade agropecuária; Investidor agropecuário com a propriedade da terra; Parceria, arrendamento, comodato e condomínio. Fluxo contábil na atividade agrícola Culturas temporárias e permanentes Custo x Despesa; Colheita; Custo de armazenamento e de comercialização.

Políticas Públicas para o Agronegócio

Estudos fundamentais de Políticas Públicas. A trajetória das políticas públicas no Brasil. As políticas de agronegócio na legislação brasileira. A gestão política e os seus processos: regulatórios, emancipatórios, centralizadores e descentralizadores. Os impactos ambientais atuais decorrentes das relações de poder, do crescimento populacional, do consumo e da má utilização dos recursos naturais e materiais. A importância da gestão do agronegócio e as políticas de incentivo à responsabilidade, na perspectiva da sustentabilidade. O agronegócio como via de construção de uma consciência crítica, no processo de planejamento estratégico e seus efeitos no processo produtivo.

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Legislação Agrária e Ambiental

Estudos introdutórios e conceituais gerais do direito. Sistemas jurídicos, direito brasileiro. Evolução histórica do direito agrário no Brasil. A política agrária na Constituição de 1988. O estatuto das terras públicas e da ocupação de imóveis rurais por estrangeiros. As terras reservadas aos indígenas. As terras quilombolas. A realidade agrária brasileira atual. A reforma agrária. Normas éticas e normas técnicas. Legislação sobre comércio e uso de fertilizantes e corretivos. O meio ambiente como objeto do Direito. Estudos fundamentais do impacto ambiental. A responsabilidade por danos ecológicos. Meios processuais de proteção ambiental. Elaboração de contrato social empresarial. Seleção e admissão de empregados. Execução do contrato de trabalho. Extinção do contrato de trabalho. Legislação sindical e cooperativista.

Associativismo, Cooperativismo e Sindicalismo

Introdução ao cooperativismo/associativismo e Sindicalismo. Origem, evolução e princípios do cooperativismo/associativismo/sindicalismo. Dimensão econômica e social da empresa cooperativa. Diferenças entre associação, cooperativa e empresas convencionais. Tipos de cooperativas. Aspectos relacionados ao desenvolvimento rural sustentável, os meios e métodos mais usados em extensão rural. Funções do extensionista. Políticas Públicas de Desenvolvimento Rural. Trabalhador rural e a sua realidade social. Formas de organização do quadro social e de grupos específicos: comitê educativo, núcleos cooperativos, sindicatos, conselho consultivo, conselho de representantes, comissões consultivas: estrutura, objetivos e atuação

Técnicas de Produção Animal

Caracterização geral da produção animal. Forrageiras. Cadeias produtiva da produção pecuária. Logística e mercado da produção pecuária. Sistema de produção, instalações e manejo da Bovinocultura de leite, Bovinocultura de corte, Ovinocultura e Caprinocultura, aves.

Gestão de produção e logística para o agronegócio

Conceitos básicos de organização. As empresas, seus recursos e sistemas de produção. A organização nas diversas áreas funcionais e operacionais. O processo de planejamento estratégico, organização, controle e direção. Gestão da produção rural no agronegócio. Importância do planejamento na atividade produtiva. Projetos: definições, tipos, metodologia de elaboração e análise. Medidas do desempenho. Controle de qualidade. Componentes do projeto. Estudo de mercado. Ciclo de vida do projeto. Análise de viabilidade econômica, política e ambiental de projetos. Gerenciamento de projetos e análise de risco.

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Gestão de produção e logística para o agronegócio

Estudos fundamentais de logística. Componentes do sistema logístico. Integração de sistemas de transportes. Áreas de atuação: suprimento, apoio à produção e distribuição física. Sistemas de coleta e distribuição de produtos. Armazenagem, manuseio e acondicionamento de produtos em agronegócios. Controle de estoques, aquisição e programação de produção. Principais problemas de transporte e logística em complexos agroindustriais. Logística internacional e avanços tecnológicos.

Arranjos produtivos territoriais

Considerações gerais das cadeias produtivas: histórico, relevância. Contexto mundial, nacional e regional. Situação atual e perspectiva dos mercados produtivos animal e vegetal na agroindústria. Principais linhagens produtivas. Instalação e equipamentos nos diferentes segmentos das cadeias produtivas. Custos de produção nos diferentes segmentos. Importância da água nas cadeias produtivas. Gerenciamento nos diferentes segmentos. Importância das técnicas de comercialização para a cadeia produtiva. Sistemas de cultivo, manejo da colheita e da pós-colheita. Espécies relevantes das cadeias. Qualidade de produção. Aspectos fitossanitários. Armazenamento e transporte.

Marketing de cadeias de valor

Estudos fundamentais de marketing. Tipos de mercados. Definição da função Marketing e sua relação com as demais funções da empresa/organização. Apresentação dos quatro Ps do marketing – Produto, placement (distribuição), promoção e preço. Estudo dos conceitos chave: segmentação de mercado, plano de marketing e estratégias de marketing. Noções de comportamento do consumidor. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica. Exemplos e estudos de caso relativos ao agronegócio. Elaboração do Plano de Marketing. Gerenciamento de varejo e atacado. Marketing de Serviços. Sistema de informação de marketing. Estratégias mercadológicas. Particularidades dos produtos comercializáveis. Mecanismos de comercialização. Modelo para escolha dos mecanismos de comercialização. Estratégias em mercados de futuros e opções. Formas de comercialização. Cooperativas. Mercados de produtos e "commodities". Mercado futuro.

Sistemas de Certificação Ambiental

O que são; quais são; Certificações Obrigatórias; Certificações de Qualidade; Como obter Certificação; Organismos Certificadores; Certificações no Agronegócio.

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Tecnologia e inovação na agropecuária // Gestão de tecnologias

História da técnica e da tecnologia. Estudos fundamentais dos principais softwares aplicativos específicos necessários à tomada de decisões no Agronegócio. Sistema: organização, estrutura e suas interconexões. Objetivos empresariais e a tomada de decisões. O sistema de informação no processo gerencial. Gestão de sistemas de informação. Sistemas de informações empresariais, processos empresariais automatizados, integração de múltiplas soluções de software, gestão de conhecimentos e comércio eletrônico no Agronegócio. Ferramentas de informática e seu uso nas atividades relacionadas ao agronegócio.

Assistência Técnica e Extensão Rural

Fundamentos da Extensão Rural. Caracterização de produtores rurais. Estrutura agrícola do Brasil e na Bahia. Métodos de aprendizagem e treinamento. Processos de comunicação e difusão de inovações. Planejamento e avaliação de programas de extensão. Desenvolvimento de comunidades agrícolas e agricultura familiar. A Extensão Rural no processo de desenvolvimento da agricultura brasileira, baiana, bem como suas relações com os demais instrumentos de políticas públicas.

Propriedade Intelectual, Indicações Geográficas e Marcas Coletivas

Introdução à Propriedade Intelectual. Evolução Histórica. Marcos legais e acordos internacionais. Tipos de Propriedade Intelectual. Indicações Geográficas: Evolução, Finalidades, Espécies de Indicações Geográficas, Indicações de Procedência, Denominações de Origem, Direito ao uso das Indicações Geográficas. Da distinção entre Indicações Geográficas e Marcas Coletivas e de Certificação. Tratados bilaterais e regionais de proteção das Indicações Geográficas. Dos crimes contra as Indicações Geográficas. Análise de casos no Brasil: Vale dos Vinhedos, Café do Cerrado e Cachaça do Brasil.

Gestão de Cooperativas

Fundamentos do Cooperativismo. Ramos do Cooperativismo. Legislação de Cooperativas. Gestão das Organizações. Gestão da Qualidade. Gestão Orçamentária e Gestão de Pessoas.

Turismo Rural

Fundamentos de turismo. Conceitos e abordagens sobre turismo e meio ambiente. Turismo no espaço rural. Planejamento e gestão do turismo no espaço rural. Agroturismo. Turismo de experiência / Vivência. Projetos turísticos rurais.

PRONATEC / MEDIOTEC

Eixo Tecnológico: Recursos Naturais

Curso: Técnico em Agronegócio

Turismo Comunitário

Características do Turismo Comunitário e os impactos sociais, culturais e ambientais. Integração e valorização das culturas regionais e economia solidária. Geração de emprego e renda para as comunidades locais através da atividade turística. Roteirização turística, planejamento participativo e desenvolvimento sustentável.